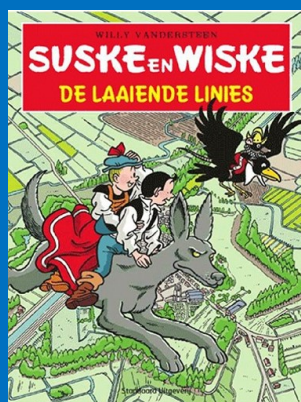
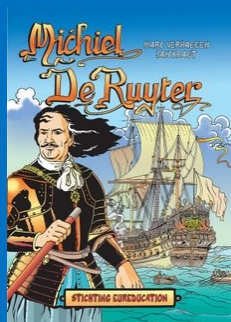




**STICHTING
OUDE HOLLANDSE WATERLINIE**
 Houttuinlaan 4, 3447 GM Woerden
www.oudehollandsewaterlinie.nl
 Tel. 0348-447782; contact@ohwl.nl
 IBAN NL85 RABO 0324 5560 63 – KvK 6998 3135

Stripboek OHW 2019-2020



Gegevens aanvrager	Naam contactpersoon: drs B.R. Feis, directeur Stichting Oude Hollandse Waterlinie Adres: Houttuinlaan 4,3447 GM Woerden Telefoonnummer: 0348-447782 E-mail: contact@ohwl.nl Website: www.oudehollandsewaterlinie.nl
Locatie project	Gehele Oude Hollandse Waterlinie (vestingsteden en inundatiegebieden)
Korte omschrijving	<p>Aan de Erfgoedtafel is al diverse keren gepleit voor het maken van een historisch verantwoord stripboek over de Oude Hollandse Waterlinie. Dit zou een manier zijn om op een speelse en creatieve wijze kennis over te dragen over de OHW. Van historische stripboeken zijn er heel veel voorbeelden. Vrijwel de hele geschiedenis is verstript, van de Romeinen (Asterix) tot Anne Frank. Over de Tachtigjarige oorlog en m.n. het Beleg van Leiden werden speciale Suske en Wiskes uitgegeven en ook over Michiel de Ruijter zijn stripboeken verschenen.</p> <p>Ook de geschiedenis van de OHW leent zich voor een strip, m.n. de spannendste episode, het Rampjaar. Gekozen wordt voor een <i>informatief en historisch verantwoord stripboek</i> dat de geschiedenis van de OHW behandelt, met daarin centraal het Rampjaar. Het stripboek over de Erfgoedlijn van de Atlantikwall staat daarin model.</p> <p>Doelgroep: lezers van 8 tot 88 jaar, dus zowel jong als oud.</p>
Doel	<p>Doel is om het verhaal van de Oude Hollandse Waterlinie en het succes daarvan tijdens het Rampjaar 1672/3 bekend en beleefbaar te maken.</p> <p>- Beleven: met een dergelijk stripboek, waarin geschiedenis op spannende en aantrekkelijke wijze wordt verbeeld, kunnen nieuwe, met name jongere, doelgroepen worden bereikt. Basis is de geschiedenis van het Rampjaar, maar hierin kan een verhaallijn worden geweven. Hiervoor zal als adviseur Luc Panhuysen worden ingeschakeld.</p>

	<p>Strategisch doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beschermen van de Oude Hollandse Waterlinie: door alle verhalen bekend te maken; - Beleven van de waterlinie door de eigen actieve beleving centraal te stellen; - Benutten van kansen die het waterlinie-thema biedt om in eigentijdse vormen het publiek te bereiken <p>Operationeel doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zichtbaarheid vergroot: het erfgoed is goed zichtbaar, is bekend en kan beleefd worden - Bekendheid vergroot: meer mensen weten wat OHW en 1672 is; door digitale ontsluiting van de objecten via een databank met kaart - Bereikbaarheid vergroot: het OHW-erfgoed wordt door het strip- en doeboek beter bereikbaar gemaakt voor nieuwe doelgroepen
Resultaat	<p>Gekozen wordt voor</p> <ul style="list-style-type: none"> - een handzaam stripboek van 22,5 x 32 cm, 52 pagina's incl. omslag, in een oplage van 5.000 exemplaren. <p>Inhoudelijke zorgvuldigheid staat voorop. Daarom zal gebruik worden gemaakt van specialistische adviezen.</p>
Toegevoegde waarde voor beleefbaarheid erfgoedlijn als geheel	<p>Een stripboek is een goede manier om de geschiedenis van de OHW voor het voetlicht te brengen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waar informatie vaak alleen op een technisch niveau aanwezig is, biedt een stripboek een laagdrempelige invalshoek om informatie aan een breed publiek over te dragen. Beeld gecombineerd met korte teksten stelt minder eisen aan de lezer. • Geschiedenis wordt op een aantrekkelijke wijze aangeboden, tekst en beeld versterken elkaar. Lezers kunnen er op verschillende manieren van genieten. De een maakt voor het eerst kennis met het thema en leest het boek als een avontuur, de ander ziet het als een mooie visualisatie van geschiedenis die hij al kent. • Sluit goed aan op de huidige beeldcultuur waarin visualiseren een steeds belangrijkere rol speelt in het onder de aandacht brengen van producten, onderwerpen of gedachtengoed.
Relatie Erfgoedlijn	<p>Geografisch: de vestingsteden en locaties van de OHW in Zuid-Holland zullen prominent en herkenbaar in beeld worden gebracht.</p> <p>Het verhaal van de Erfgoedlijn OHW komt in al zijn facetten komt aan bod: de vestingsteden, de waterlinie, het Rampjaar, de rol van Willem III enz.</p>
Beleidskader	<p>Erfgoedlijn; diverse beleidstukken, zoals de geactualiseerde <i>Gebiedsvisie 2022, het Meerjaren Investeringsprogramma Panorama Prins Willem III en Vestingsteden in het vizier</i>.</p>
Rol provincie Zuid-Holland	<p>Facilitator en co-financiering projectorganisatie</p>
Project-organisatie	<p>Initiatiefnemer: Stichting Oude Hollandse Waterlinie</p> <p>Directeur: Drs. B.R. Feis</p> <p>Partners (incl. bijdrage aan uitvoering project): Erfgoedhuis Zuid-Holland, historische verenigingen, streekarchieven en regionaal historische centra</p>
Planning (geplande start- en realisatie-datum)	<p>voorjaar 2019: uitwerking concept en verhaallijn</p> <p>najaar 2019: voorbereiding tekenwerk</p> <p>voorjaar 2020: uitvoering</p> <p>najaar 2020: productie en presentatie</p>
Communicatie en PR	<p>Over het project en de activiteiten wordt op allerlei wijzen en met eigentijdse middelen gecommuniceerd. o.a. de website www.oudehollandsewaterlinie.nl en diverse social media. Het project lift bovendien mee met courante communicatiemiddelen in het Groene Hart, zoals toer.recreatieve bladen, de wekelijkse digitale nieuwsbrief De Groene Flits en UNIEk, magazine van de Stichting OHW.</p>
Duurzame verankering (businessplan met doorloop na 2019)	<p>Het plan loopt van 2019 t.e.m. 2020.</p> <p>Bij het format hoort een businessplan, dat desgewenst kan worden overgelegd (calculatieformulier).</p>

Afbreukrisico's

- Bij de huidige malaise in de lezersmarkt is het uitgeven van historisch verantwoorde boeken een risico; zonder subsidies van overheden en fondsen is deze publicatie niet mogelijk
- een deel van de stripboeken wordt via de markt verspreid; daar ligt een verkooprisico; dit is echter voldoende afgedekt door de subsidie. Als die subsidie er niet komt wordt het risico te groot.